

# Program – Bergslagen 2030 – Attraktivitet

Dagens moderator: Ola Granholm, Framväxtbolaget

- 9.00 Registrering och fika
- 9.30 Välkommen till Bergslagsakademiens konferens Bergslagen 2030 - Attraktivitet  
*Jan Bohman*, kommunstyrelsens ordförande i Borlänge och ordförande i Intresseföreningen Bergslaget.
- 9.40 Hur kan man utveckla attraktivitet på mindre orter?  
*Knut Vareide*, forskningsledare och analytiker attraktivitet, Telemarksforskning.
- 10.50 Kort paus och nätverkande
- 11.00 Befolkning och flyttningsrörelser – vilken roll spelar relationen till orten?  
*Jan Amcoff*, Uppsala universitet
- 12.00 Lunch
- 13.00 Hur kan man arbeta för att attrahera investerare, invånare och besökare?  
*Helena Nordström*, grundare av Placebrander, om platsmarknadsföring, senaste trenderna, framgångsfaktorer och goda exempel.
- 14.10 Vilken betydelse har relationen till bygden och kommunen för ett stort företag på en liten ort?  
*Ulf Spendrup*, ägare i bryggerikoncernen Spendrups.
- 14.50 Nätverkande och fika
- 15.10 Hur kan man jobba med varumärket av en kommun eller region?  
*Angelica Ekholm*, näringslivschefen om samarbetet kring bl a "Trevligt folk" i Borlänge
- 15.50 Sammanfattning av dagen - *Jan Bohman*
- 16.00 Tack alla för idag!

# Bergslagsakademin

## En tankesmedja för frågor kring hållbar strategisk utveckling i Bergslagen

Projektet Bergslagsakademin drivs och samordnas av Intresseföreningen Bergslaget med finansiering via deltagande kommuner och regionala projektmedel från Region Dalarna. Arbetet i akademien har FN:s Agenda 2030 och dess hållbarhetsmål som övergripande tema med olika underteman som beslutas av arbetsgruppen. En årlig konferens arrangeras på aktuellt tema och idag är temat Attraktivitet. Det handlar om hur vi tillsammans kan arbeta ut ett antal olika perspektiv, för att långsiktigt bygga ett attraktivt och hållbart Bergslagen för näringslivet, våra invånare och besökare.

### Kommuner som deltar i Bergslagsakademin:

Avesta | Borlänge | Fagersta | Filipstad | Hedemora | Lindsberg | Ludvika | Nora | Norberg | Storfors

## Medverkande i programmet – Bergslagen 2030 – Attraktivitet

**Knut Vareide** är socialekonomen som forskat vid Gruppen for resursstudier i Oslo, varit näringslivschef i Dønna kommune och företagsledare för en fiskeindustri på norska Vestkysten. Idag forskningsledare på Telemarkforskning och som i mer än tjugo år bedrivit forskning inom regional utveckling och utvecklat en attraktivitetsmodell som mäter- och visualiserar kommuners attraktivitet. Modellen har använts av ca 250 norska kommuner, län och regioner för strategisk utveckling och samhällsplanering. Den har även börjat användas i svenska kommuner. På senare tid har Knut studerat vilken roll tillit spelar för orters utveckling och attraktivitet.

**Jan Amcoff** är docent i kulturgeografi vid Uppsala universitet och har även varit verksam som forskare vid Institutet för framtidsstudier i Stockholm. Hans forskning har bland annat rört befolkning och flyttningsmönster med tonvikt på återflyttning. Han har även forskat kring pendling, regionförstoring och betydelsen av service på landsbygden. Själv anser han det värt att satsa på relationen med "återvändare".

**Helena Nordström** är grundare av Placebrander, som årligen utser Sveriges främsta platsmarknadsförare, och har studerat platsmarknadsföring sedan 2004. Hon har därefter jobbat som marknadschef på Destination Jönköping och med ett 40-tal platser i Sverige både lokalt och regionalt. Helena är TEDx-talare och aktuell med boken "Platsmarknadsföring" om konsten att attrahera invånare, besökare och investeringar till en plats.

**Ulf Spendrup** är civilekonom och entreprenör i familjeföretaget och bryggerikoncernen Spendrups. Med såväl hjärta som produktion i Bergslagen har familjen Spendrup utvecklat sitt varumärke till ett av Nordens starkaste inom drycker. Ulf har omfattande kunskap om hur man driver ett stort företag på en liten ort, vad som kan hända när stora utvecklingsplaner möter lokala intressen och företagets relation med såväl kommun som bygden.

**Angelica Ekholm** är kemiingenjör och har arbetat som analytisk kemist med flera olika ledande befattningar i det tidigare Borlängebaserade företaget CCS Healthcare - en av Nordens största tillverkare av hudvårds- och hygienprodukter. De sista åren var hon marknadsdirektör och sedan 2016 är Angelica näringslivschef i Borlänge kommun. Där är hon bl a länken mellan företag, kommun och politik och hanterar byggandet av varumärket "Trevligt folk".

**Jan Bohman (s)** är kommunstyrelsens ordförande i Borlänge kommun. Han är en engagerad och drivande politiker som dagligen möter olika utmaningar i en kommun som har haft några tuffa år bakom sig, men ställt om och satsat för att kunna möta framtiden. Jan är också sedan 2018 ordförande i Intresseföreningen Bergslaget.

**Ola Granholm** är civilingenjör i fastighetsekonomi från KTH. Efter ca femton år i Stockholm återvände han till Dalarna och jobbade som näringslivschef i ett decennium. Numera driver han eget företag med uppdrag kring företagsklimat, projektledning i kommunala utvecklingsprojekt, följeforskning i EU-projekt och attraktivitetsanalyser och modeller i samarbete med Telemarkforskning. Ola är också ordförande i den lokala företagarföreningen i Orsa.