

Inbjudan

Bergslagen 2030 – Attraktivitet

Hur utvecklar vi våra kommuner i Bergslagen för att attrahera näringsliv, invånare och besökare?

Vad spelar tillit för roll i en kommuns utveckling och attraktivitet?

Hur kan man arbeta för ett attraktivt näringslivsklimat?

Kan man påverka befolkningens flyttningsmönster?

Är platsmarknadsföring reklam eller platsutveckling?

I programmet medverkar:

Knut Vareide, forskningsledare och analytiker inom attraktivitet, Telemarksforskning i Norge.

Helena Nordström, grundare av Placebrander och aktuell med boken Platsmarknadsföring.

Ulf Spendrup, ägare i familjekoncernen Spendrups med rötter och traditioner i Bergslagen.

Jan Amcoff, docent i kulturgeografi, Uppsala universitet, om befolkning och flyttningsmönster

Angelica Ekholm, näringslivschef, Borlänge kommun.

Jan Bohman, kommunstyrelsens ordförande Borlänge och ordförande i Intresseföreningen Bergslaget.

Tid och plats:

Hotell Galaxen Borlänge
den 6 februari 2019 | kl 9-16

Anmäl dig senast den 25 januari via länken nedan

[Anmälan till Bergslagen 2030](#)

Välkommen!

www.bergslaget.se



INTRESSEFÖRENINGEN
BERGSLAGET
KOMMUNER OCH REGIONER I SAMVERKAN

